ENCUESTADORA

ABC MKT

RESEARCH



2da **ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA**

de Percepción Social y Política

ABC MARKETING
EXPERIENCIA LATAM

ABC Marketing es una empresa especializada en MARKETING e INVESTIGACIÓN DE MERCADO, lleva más de 20 años, asesorando gobiernos organizaciones y corporaciones en Perú y diversos países de Latinoamérica. Con una red amplia de personal con un sólido conocimiento de la idiosincrasia de la región. Abastecemos y exponemos información relevante a empresas, gerentes, funcionarios públicos y candidatos políticos, aportando en la planificación de sus campañas y estrategias. Experiencia, rapidez y costos competitivos, que garantizan a sus clientes: profesionalismo, rentabilidad, neutralidad y confidencialidad necesaria para obtener resultados del más alto nivel.
www.abcmarketing-consultoría.com



COBERTURA EN LATAM

ABC Marketing Research cuenta con más de 20 Años de experiencia en Latinoamérica, con una red amplia de personal con un sólido conocimiento de la idiosincrasia de la región. Hemos realizado consultorías en diferentes países de la región:

PUERTO RICO
REPÚBLICA DOMINICANA
MÉXICO
NICARAGUA

VENEZUELA
COLOMBIA
PERÚ
GUATEMALA
ARGENTINA

CHILE
URUGUAY
ECUADOR
BOLIVIA
PANAMÁ





RECONOCIMIENTOS:

2026- 2025 PREMIO NAPOLITANS

The Washington Academy of Political Arts & Sciences. EE.UU.
Categoría Mejor Encuestador / Investigador Político
Categoría Mejor Encuestadora del Año 2025
Categoría Mejor Investigación de Mercados:
Elecciones Dominicanas 2020 / 2024
https://lacamara.pe/abc-marketing-gana-el-oscar-politico-en-los-napolitan-victory-awards-2025/

2023 RANKING MUNDIAL EVALUACIÓN PRESIDENCIAL

Revista ACOP España.
https://compolitica.com/la-revista-de-acop/todas-las-revistas-en-pdf/3/

2023 PREMIO THE WAKE UP AWARD

ASPEM Asociación Peruana de Empresarios
Por su destacada Labor, Liderazgo y Búsqueda de Mejora Continua.
https://abcmarketingperu.com/reconocimientos/

2022 PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

CONACO Confederación Nacional de Comerciantes del Perú.
https://abcmarketingperu.com/premios/premio-conaco-a-la-excelencia-empresarial-2022/

2020 RANKING ENCUESTADORAS MÁS ACERTADAS

Diario HOY República Dominicana.
https://hoy.com.do/el-pais/el-ranking-de-todas-las-firmas-que-hicieron-las-encuestas-electorales_826941.html

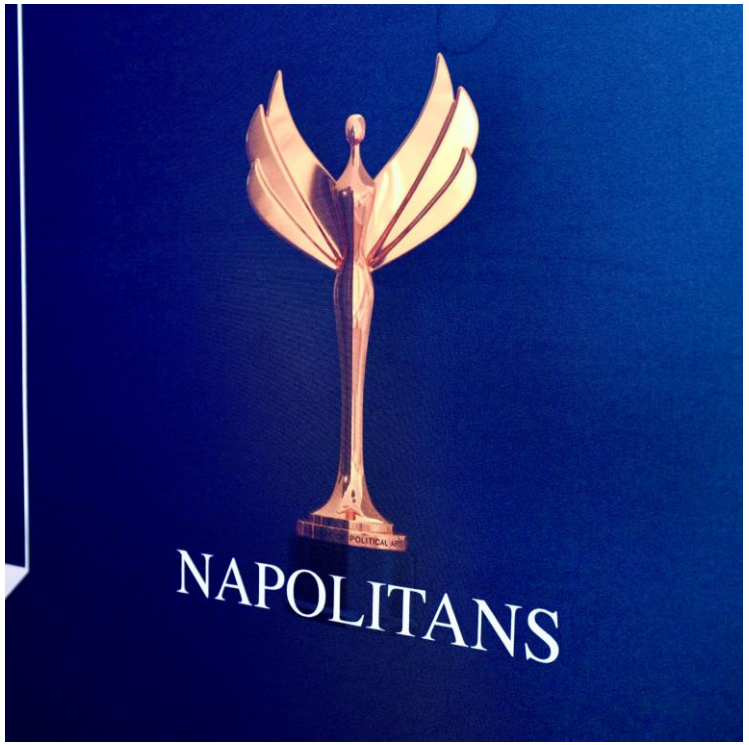


EL ÓSCAR DE LA POLÍTICA

3 PREMIOS NAPOLITANS 2026- 2025

The Washington Academy of Political Arts & Sciences. EE.UU.
Categoría Mejor Encuestador / Investigador del Año 2026
Categoría Mejor Encuestadora del Año 2025
Categoría Mejor Investigación de Mercados:
Elecciones Dominicanas 2020 / 2024







Junta Central Electoral

Garantía de Identidad y Democracia

La Junta Central Electoral otorga el presente

Certificado

A.: ABC Marketing Consultoría y Asesoramiento, E.I.R.L.

Empresa encuestadora registrada con el No. REES-2019-06-027

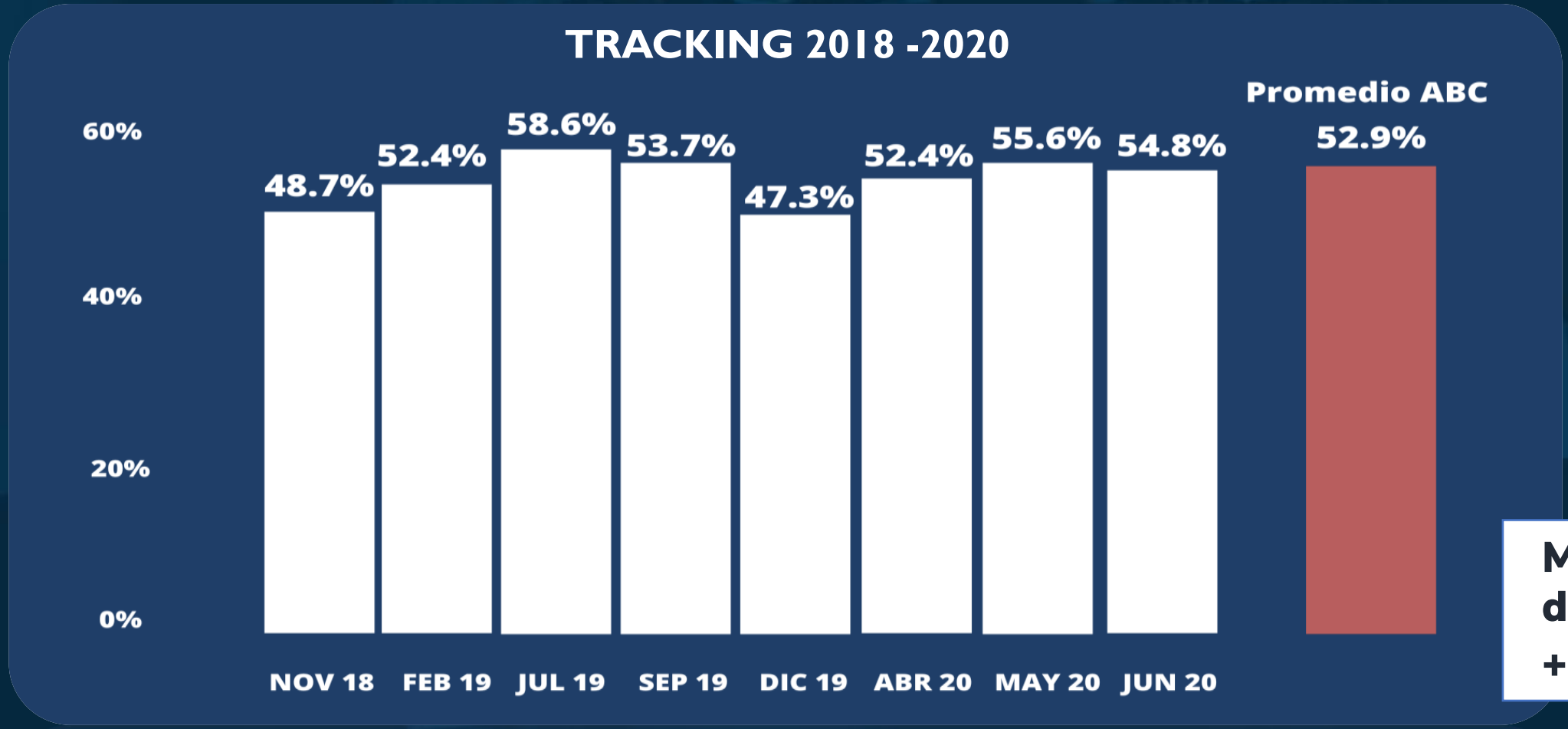
Dado en Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana
a los cinco (5) días del mes de junio del año 2019.

Julio César Castaños Guzmán
Presidente JCE

Ramón Hilario Espineira Ceballos
Secretario General

ELECCIONES PRESIDENCIALES RD 2020

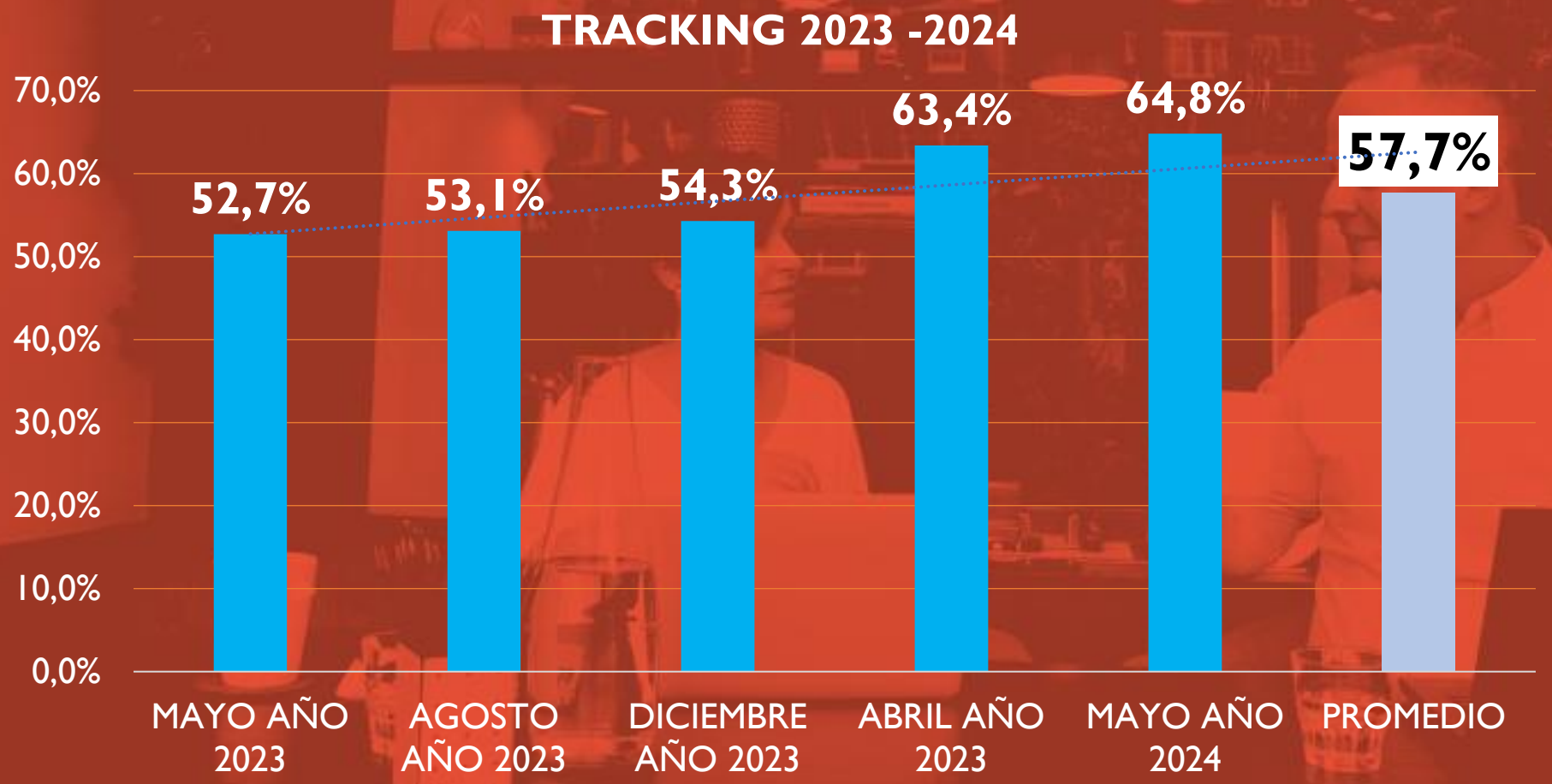
Resultado OFICIAL 52.5%



Margen de error: +-0,4%

ELECCIONES PRESIDENCIALES RD 2024

Resultado OFICIAL 57.45%



Margen de error: +-0,21%

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO POBLACIÓN ELECTORAL	7.505.507 Electores. JCE Padrón.
PERFIL DEL ENCUESTADO	Mayores de 18 Años
MARGEN DE ERROR	+- 2,8
PY Q	50%
INDICADOR Z	1.96
NIVEL DE CONFIABILIDAD	95%
TAMAÑO DE MUESTRA	1,200 casos
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN	CUESTIONARIO ESTRUCTURADO en APP - Android
METODOLOGÍA	ENCUESTAS PERSONALES Cara a Cara
PROCESAMIENTO DE DATOS	PROGRAMA EXCEL Y SPSS
NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD	Todas las regiones, 99% del padrón electoral
MÉTODO DE MUESTREO	Probabilístico, estratificado
PROCEDIMIENTO SELECCIÓN DE ENCUESTADOS	Unidad Muestral: Municipios y Barrios de todo el país
TASA DE NO RESPUESTA ESTIMADA	15%
FECHA DE LEVANTAMIENTO	Del 18 al 21 de Noviembre 2026

DISTRIBUCIÓN DE MUESTRA RD



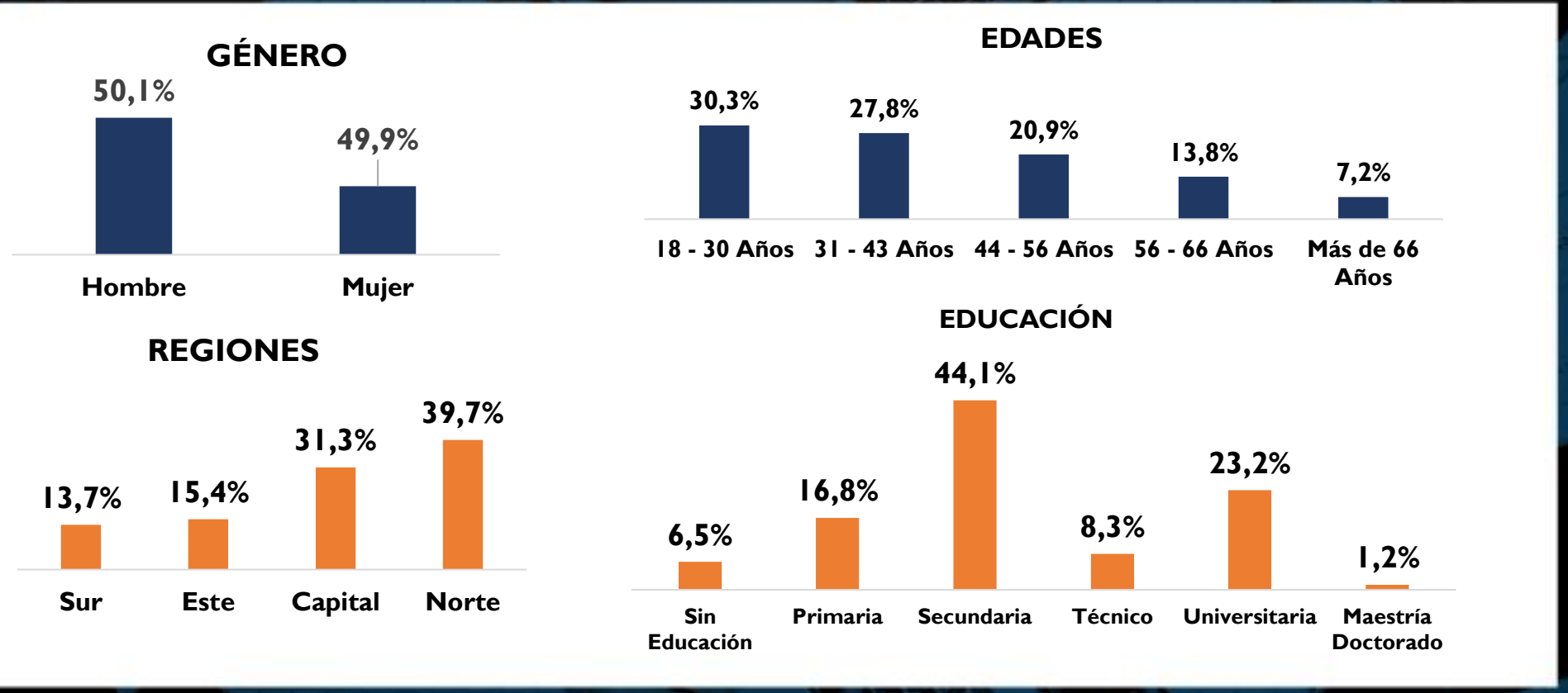
31 PROVINCIAS ENCUESTADAS

A NIVEL NACIONAL

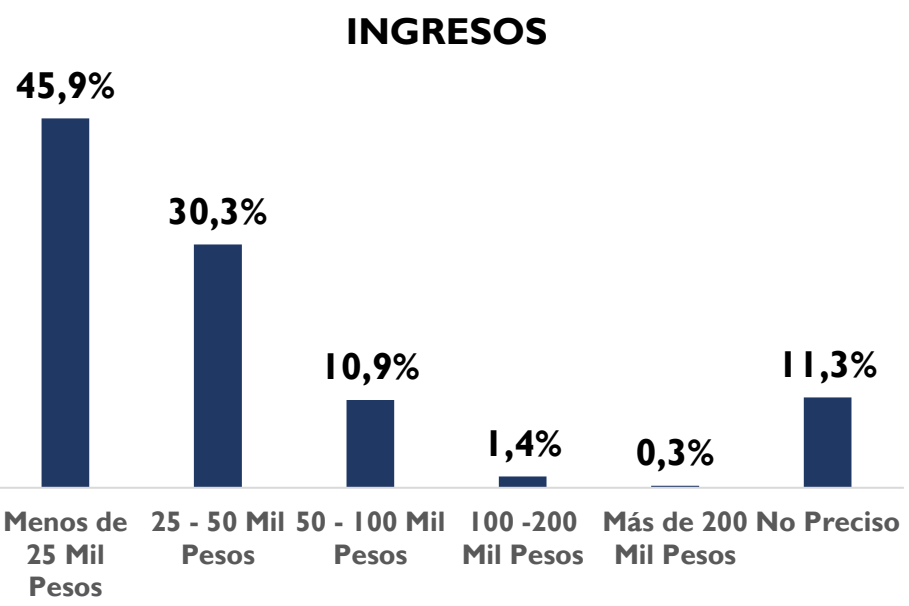
120 UM
UNIDADES MUESTRALES
Barrios / Municipios

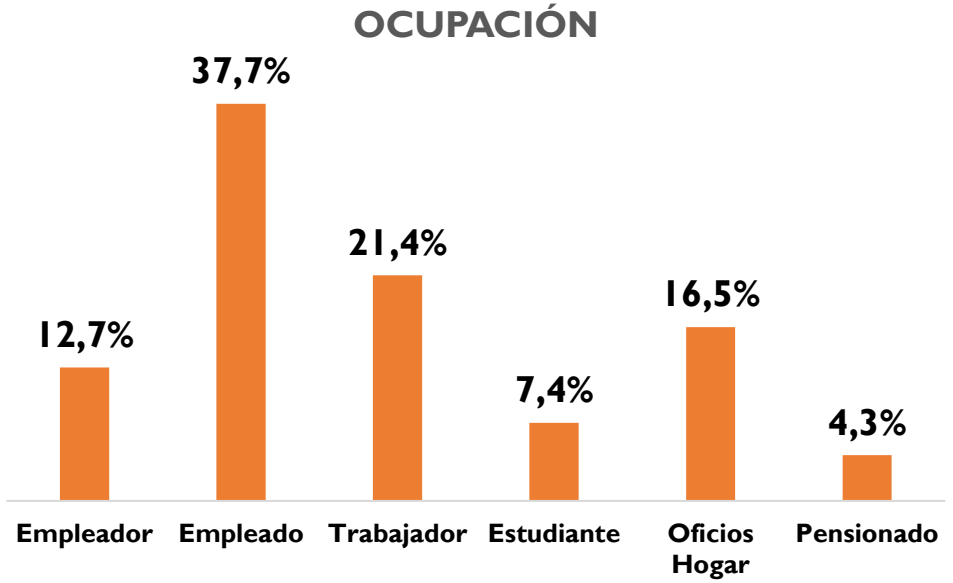
PROVINCIAS	REGIONES	%	MUESTRAS	UM
SANTO DOMINGO	Capital	22%	267	28
DISTRITO NACIONAL	Capital	11%	138	14
SANTIAGO	Norte	11%	135	14
SAN CRISTÓBAL	Sur	6%	70	7
LA VEGA	Norte	4%	54	5
PUERTO PLATA	Norte	3%	42	4
DUARTE	Norte	3%	41	4
SAN PEDRO MACORÍS	Este	3%	37	4
ESPAILLAT	Norte	3%	32	3
LA ROMANA	Este	3%	30	3
SAN JUAN	Sur	3%	30	3
LA ALTAGRACIA	Este	2%	28	3
AZUA	Sur	2%	28	3
MONSEÑOR NOUEL	Norte	2%	24	2
PERAVIA	Sur	2%	24	2
BARAHONA	Sur	2%	22	2
MONTE PLATA	Este	2%	22	2
SÁNCHEZ RAMÍREZ	Norte	2%	21	2
VALVERDE	Norte	2%	20	2
MARÍA TRINIDAD	Norte	2%	19	2
HERMANAS MIRABAL	Norte	1%	15	1
MONTE CRISTI	Norte	1%	14	1
SAMANÁ	Norte	1%	13	1
BAHORUCO	Sur	1%	12	1
HATO MAYOR	Este	1%	12	1
EL SEIBO	Este	1%	10	1
DAJABÓN	Norte	1%	9	1
SANT. RODRÍGUEZ	Norte	1%	8	1
SAN JOSÉ DE OCOA	Sur	1%	8	1
ELIAS PIÑA	Sur	1%	7	1
INDEPENDENCIA	Sur	1%	6	1
TOTAL		100%	1200	120

DEMOGRAFÍA ESTUDIADA RD



DEMOGRAFÍA ESTUDIADA RD

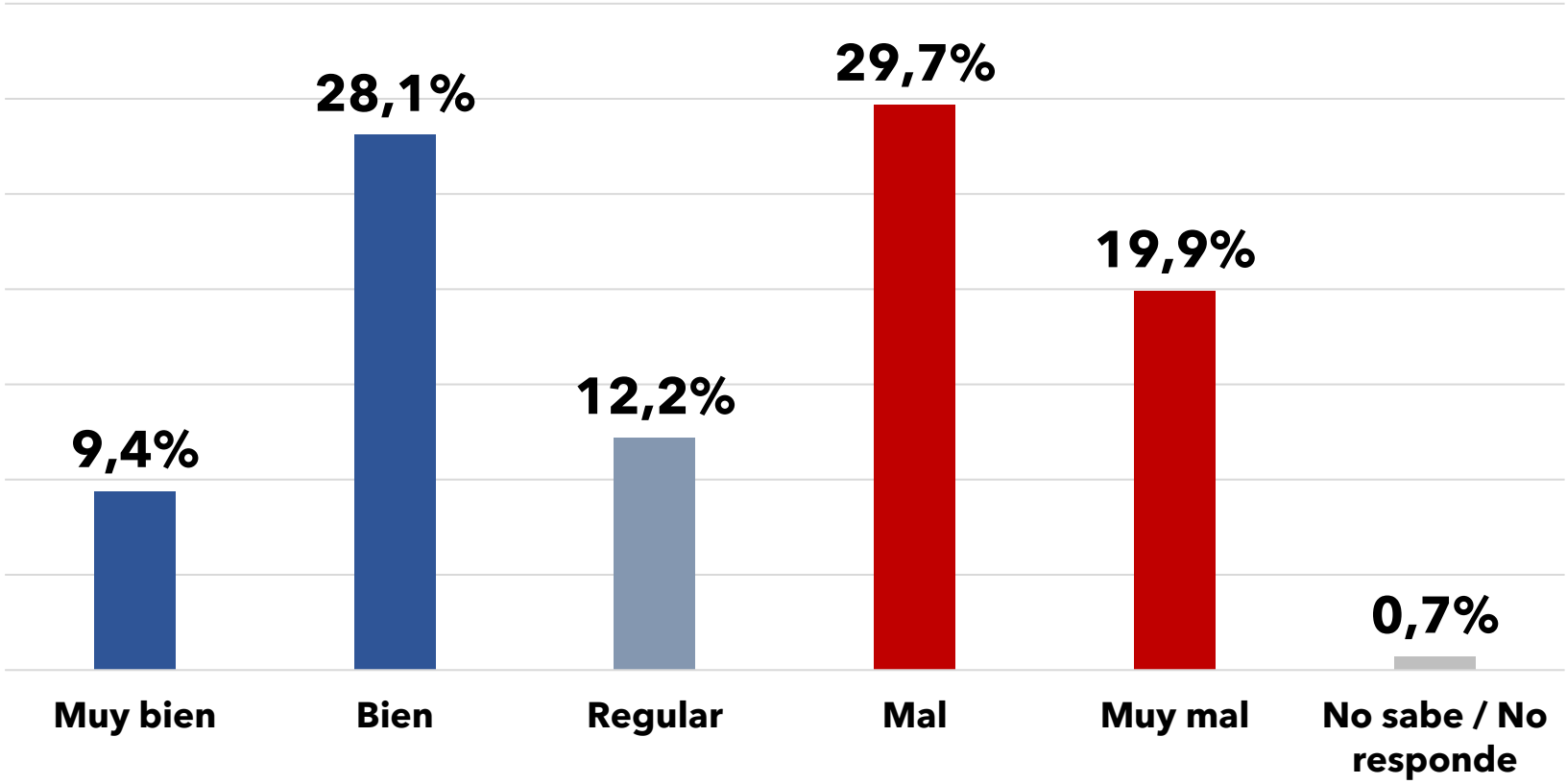




PERCEPCIÓN SOCIAL Y COYUNTURA NACIONAL

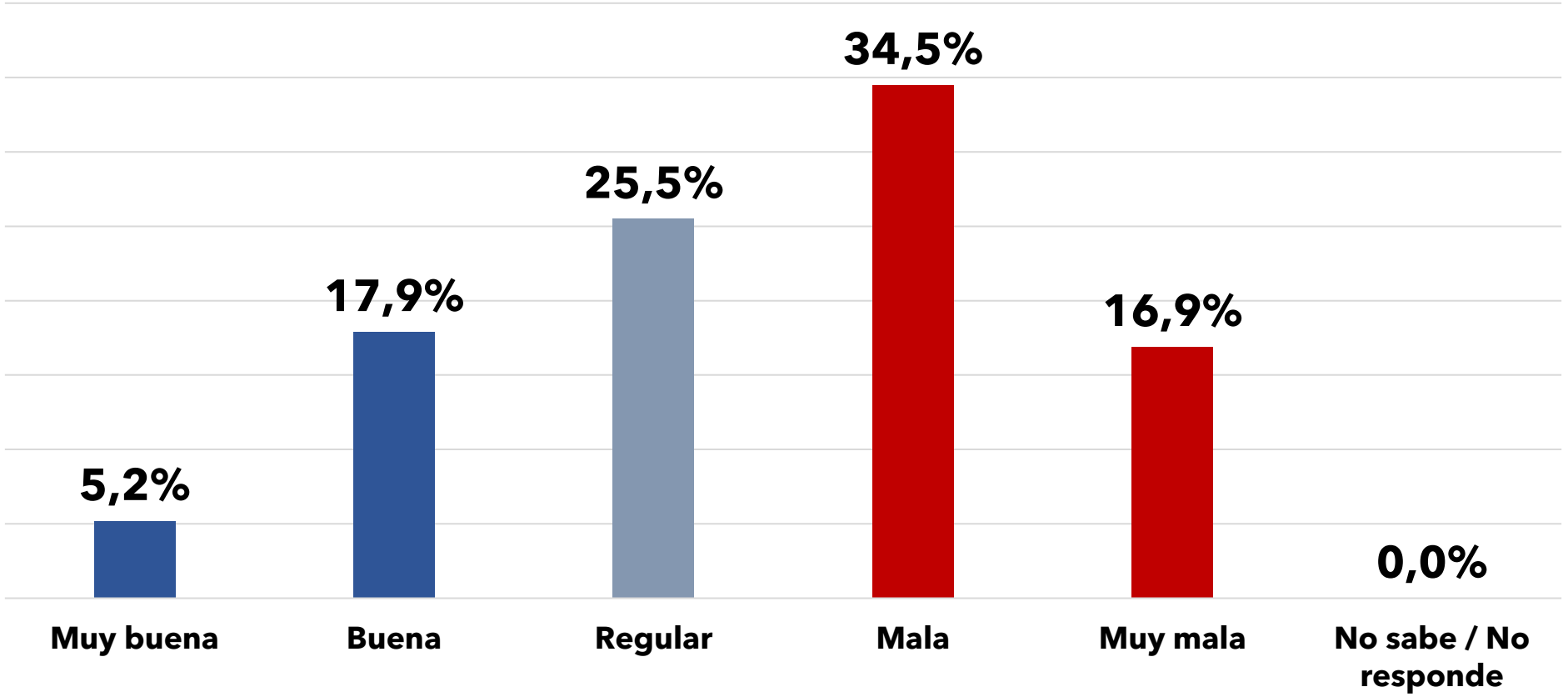


En términos generales, ¿cómo considera usted que marcha actualmente República Dominicana?

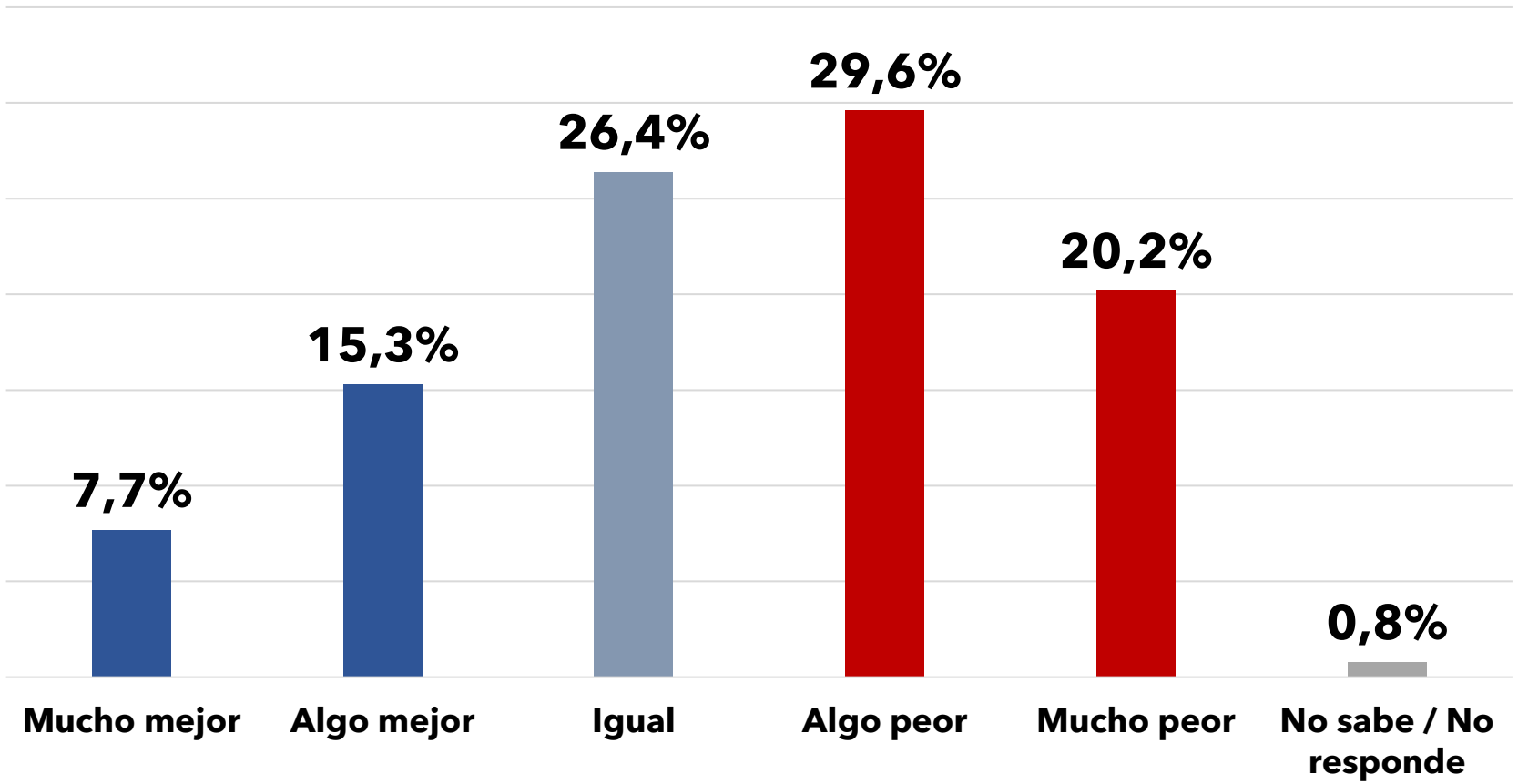




¿Cómo calificaría la situación económica actual del país?

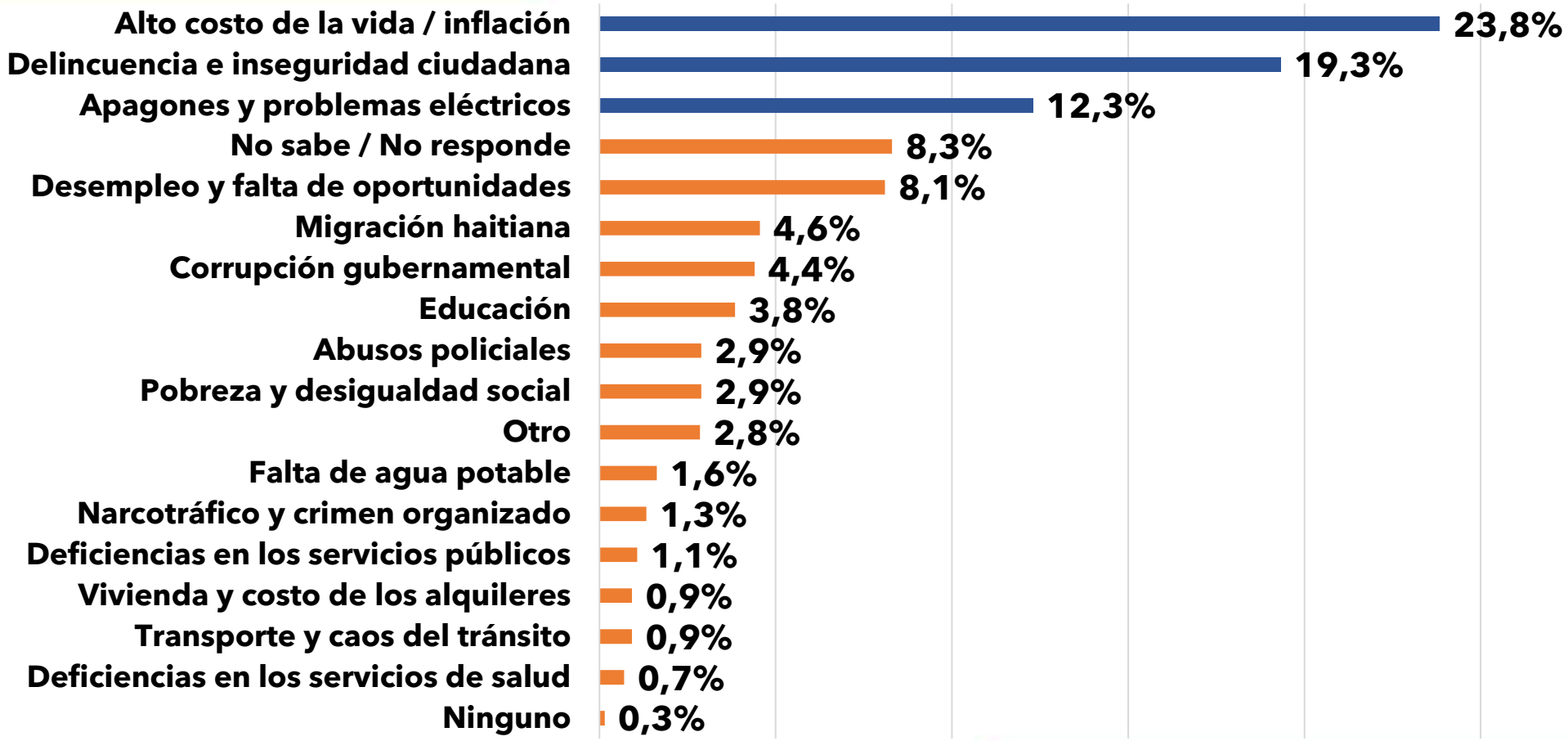


En comparación con hace un año, ¿cómo considera que está actualmente la economía de su hogar?

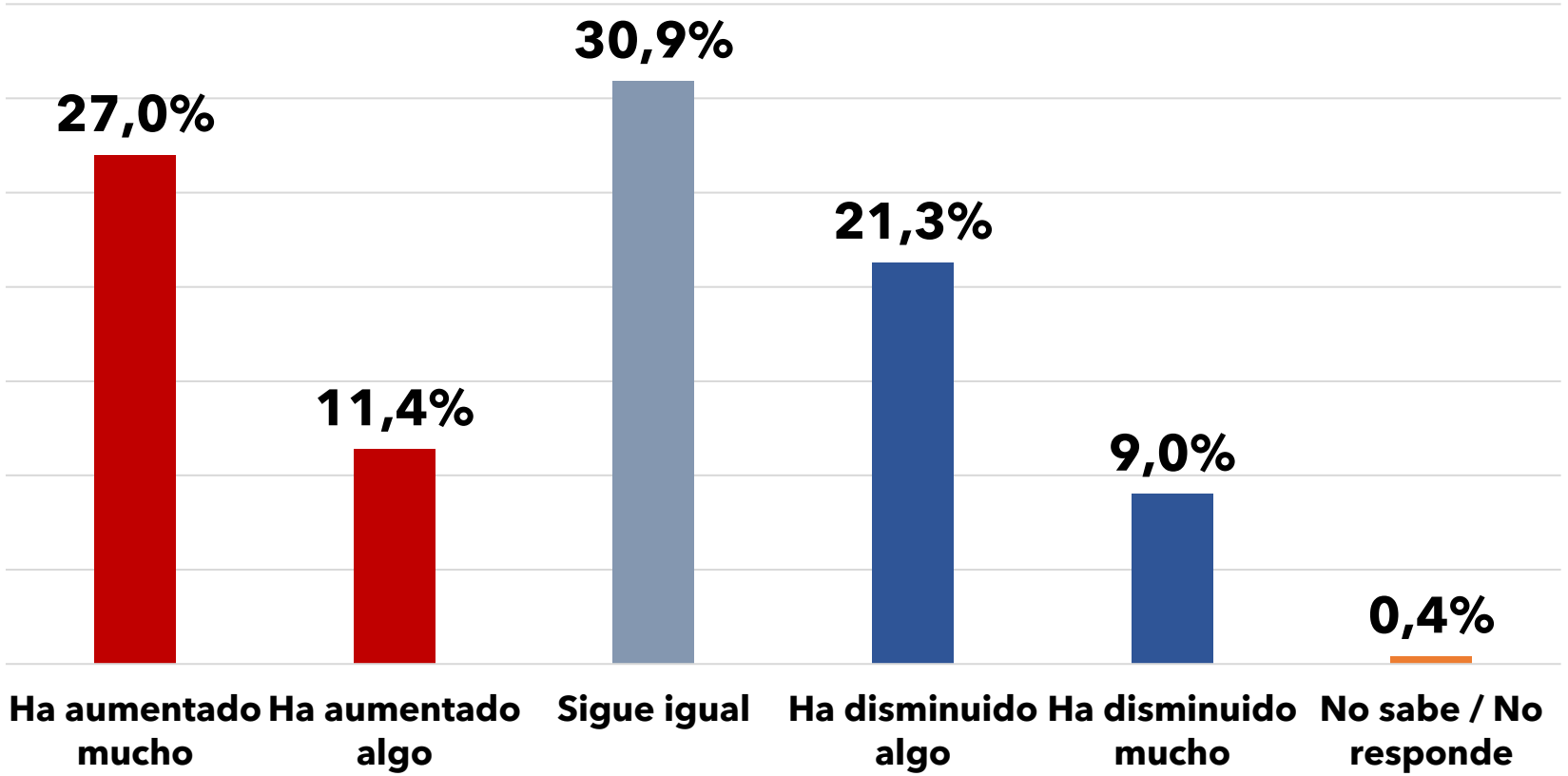




¿Cuáles considera que son los principales problemas que afectan actualmente a República Dominicana?

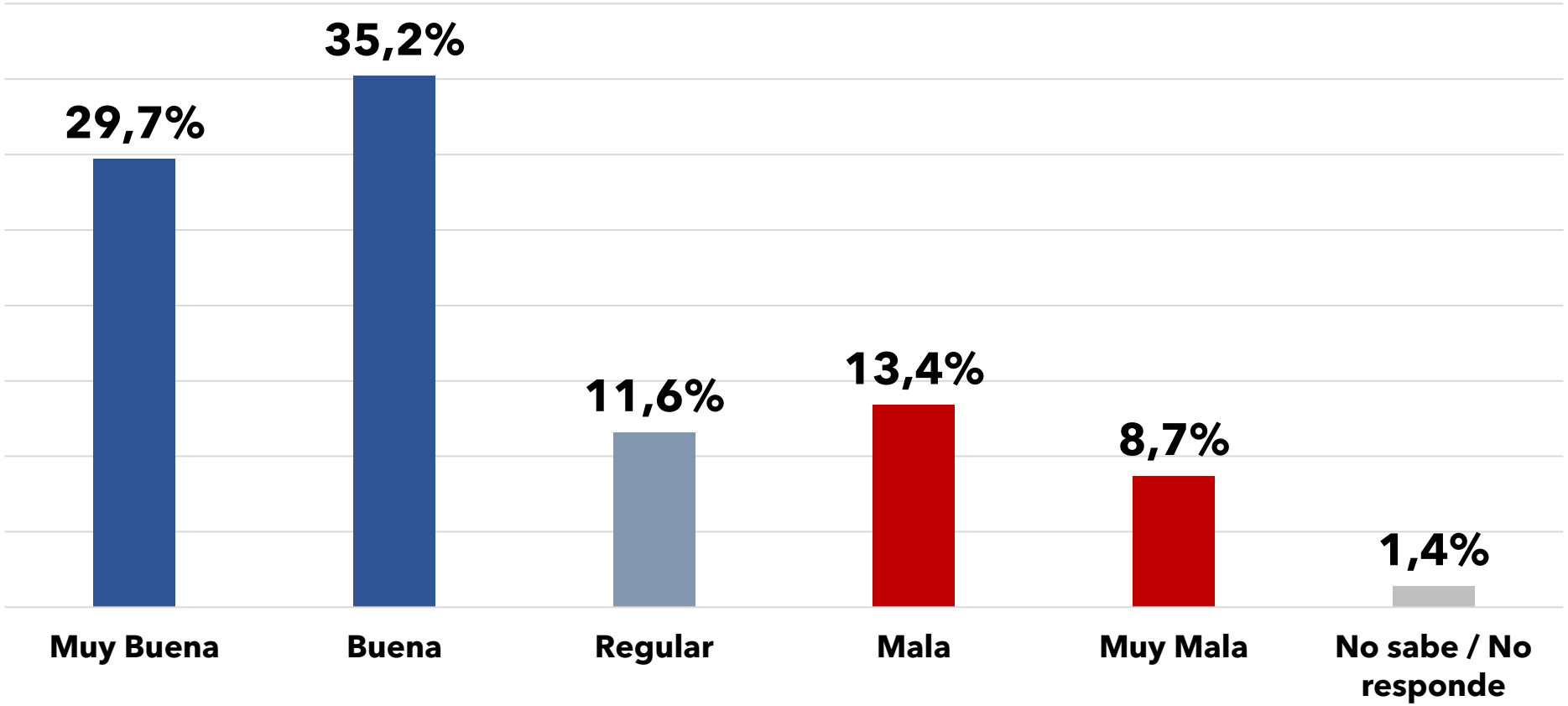


¿Cómo considera que ha evolucionado la delincuencia en el país durante los últimos doce meses?

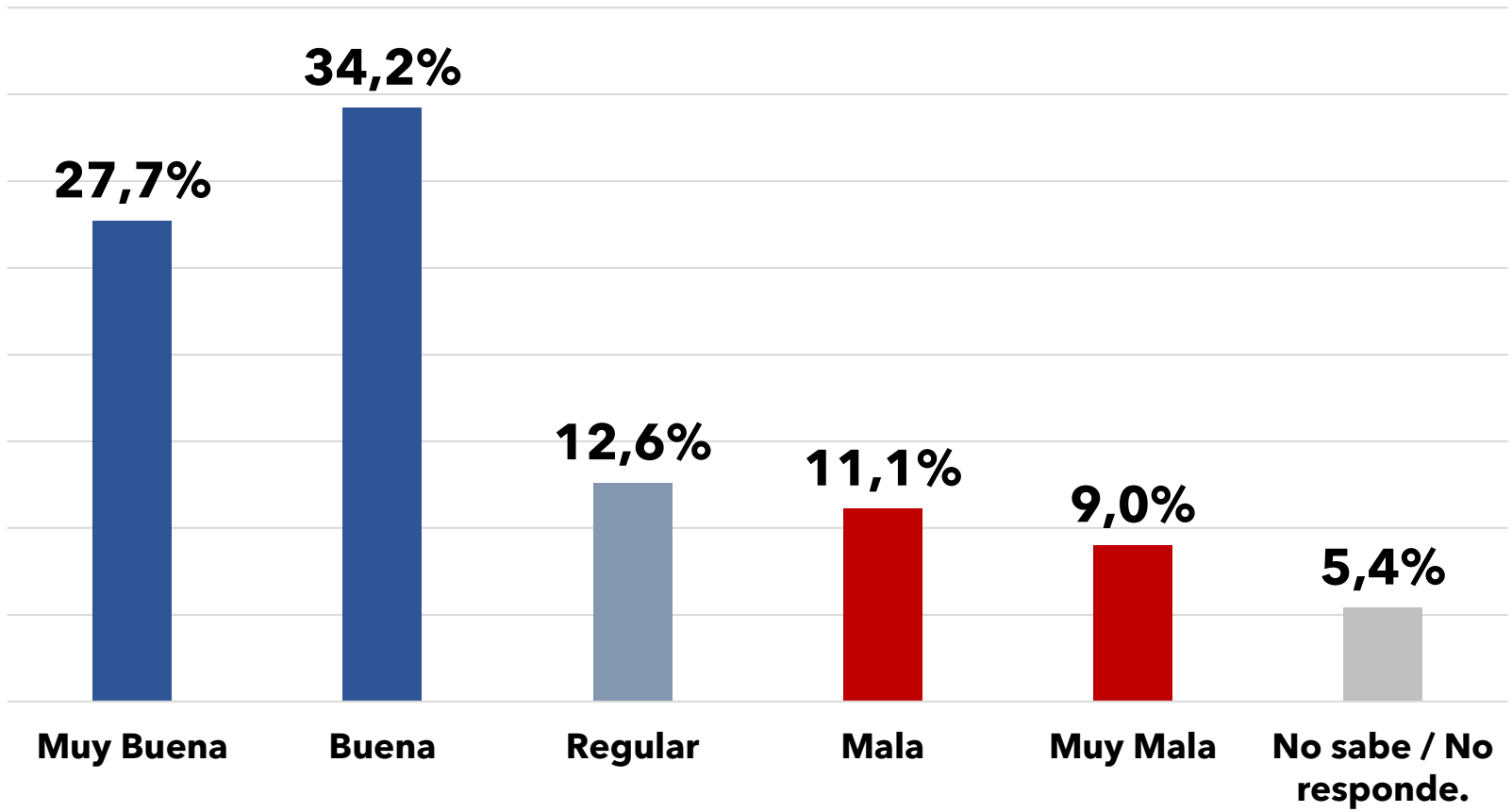




¿Cómo califica actualmente la actuación de la Policía Nacional frente a la delincuencia?

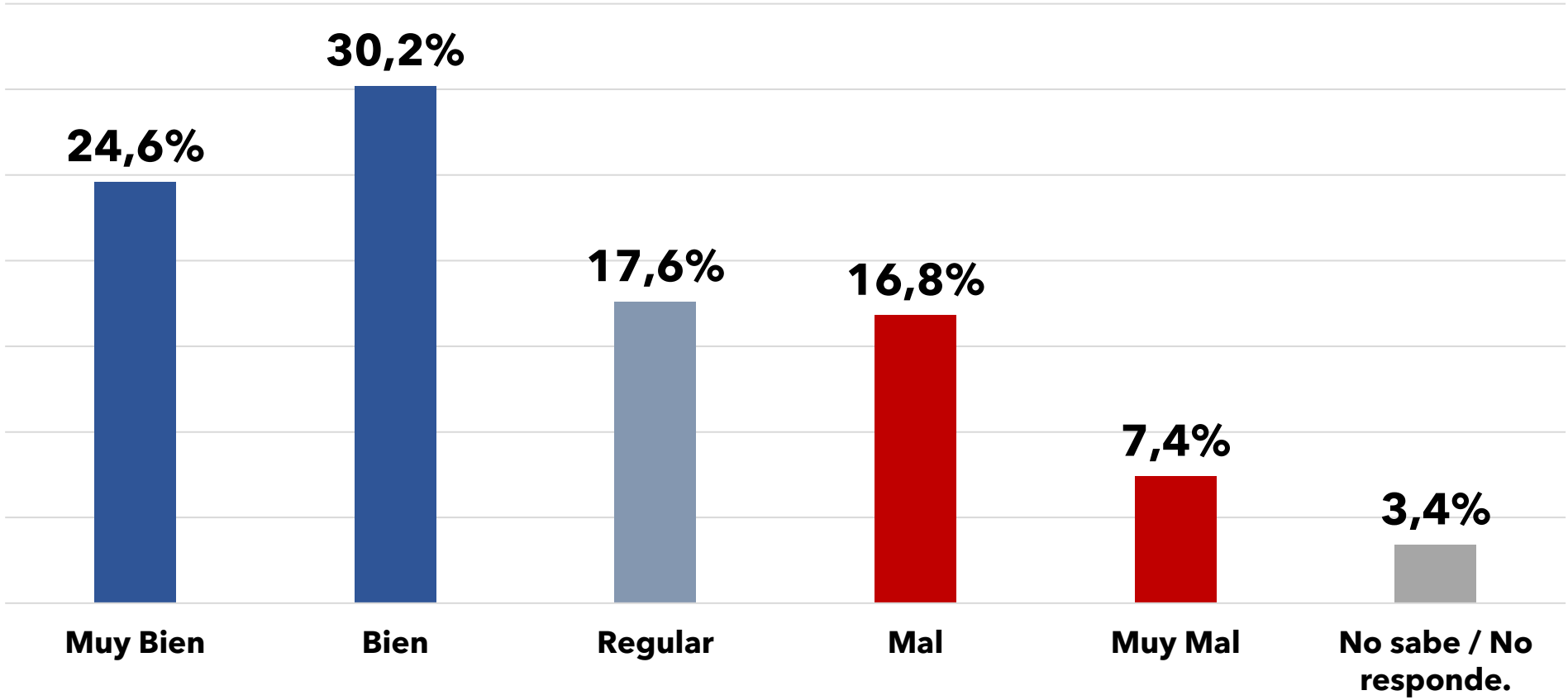


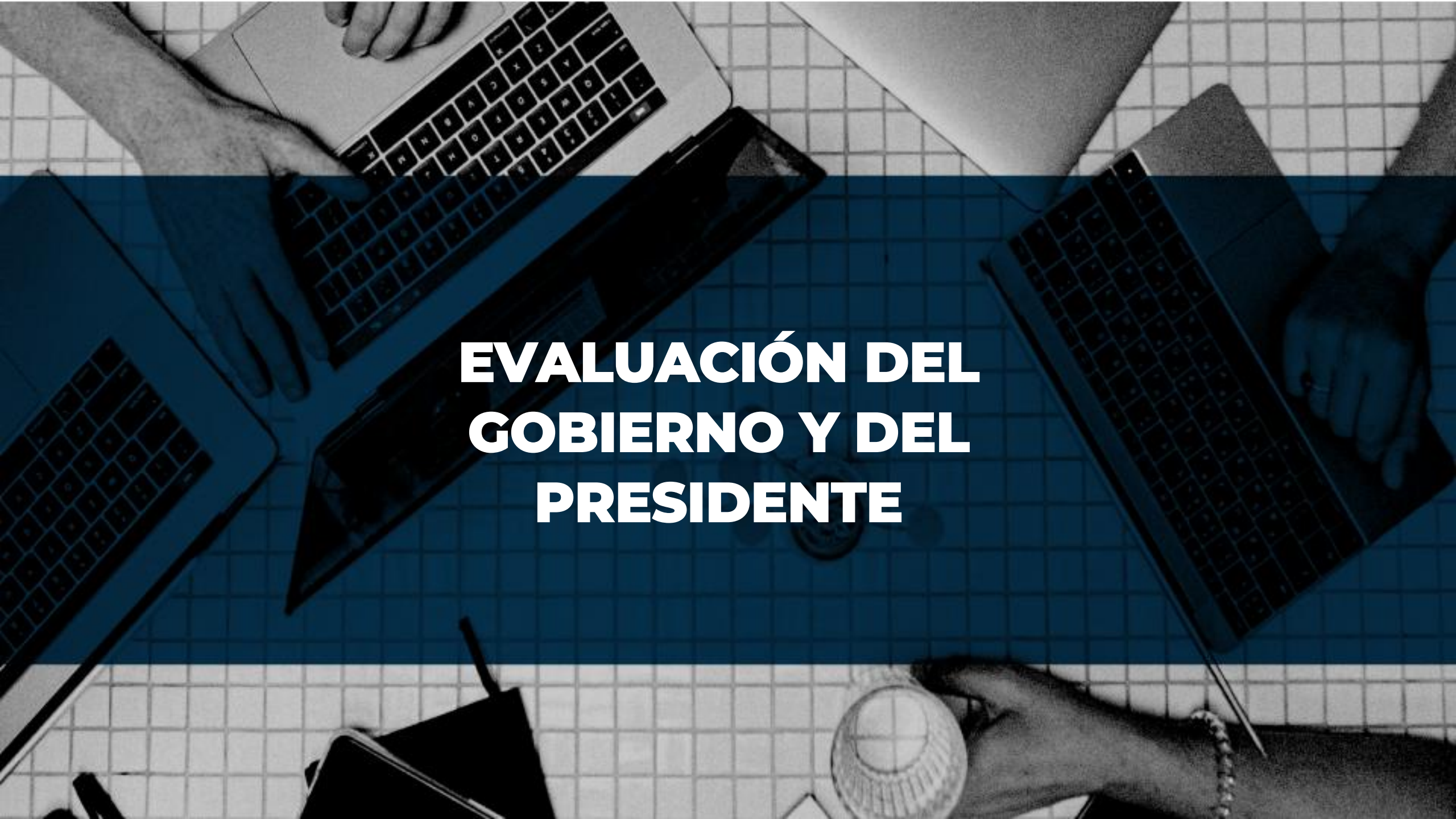
¿Cómo evalúa la actuación del Gobierno dominicano frente a la crisis haitiana y el control de la frontera?



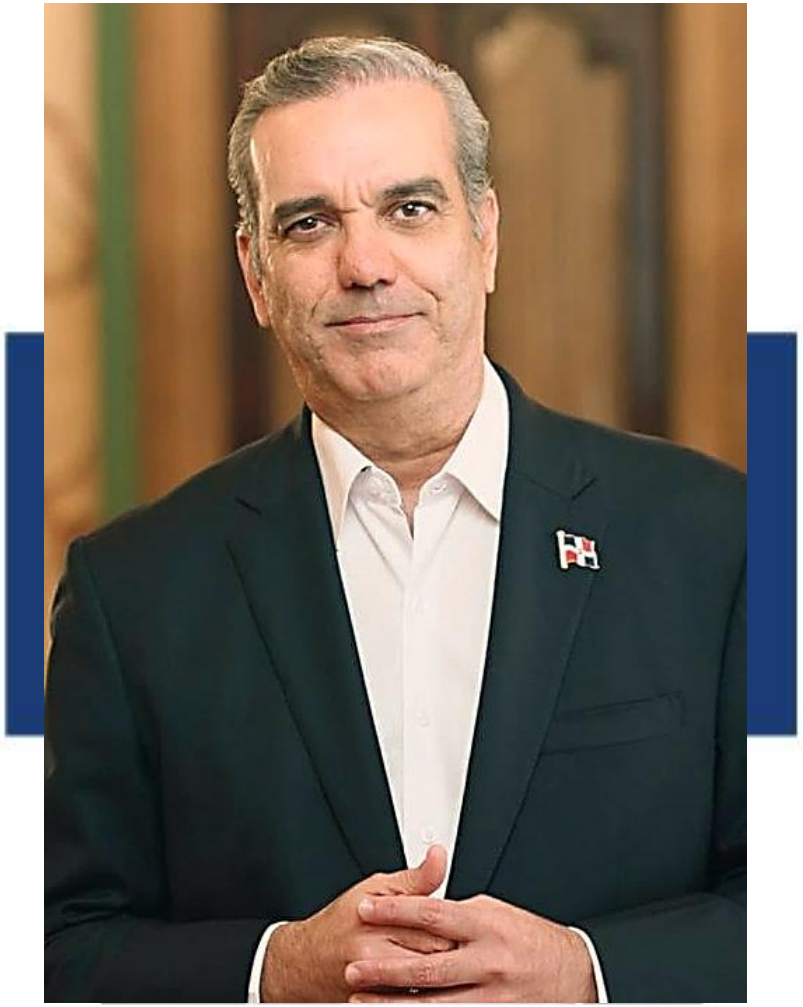


¿Cómo considera que está actuando el Ministerio Público en la lucha contra la corrupción y la persecución de los delitos?

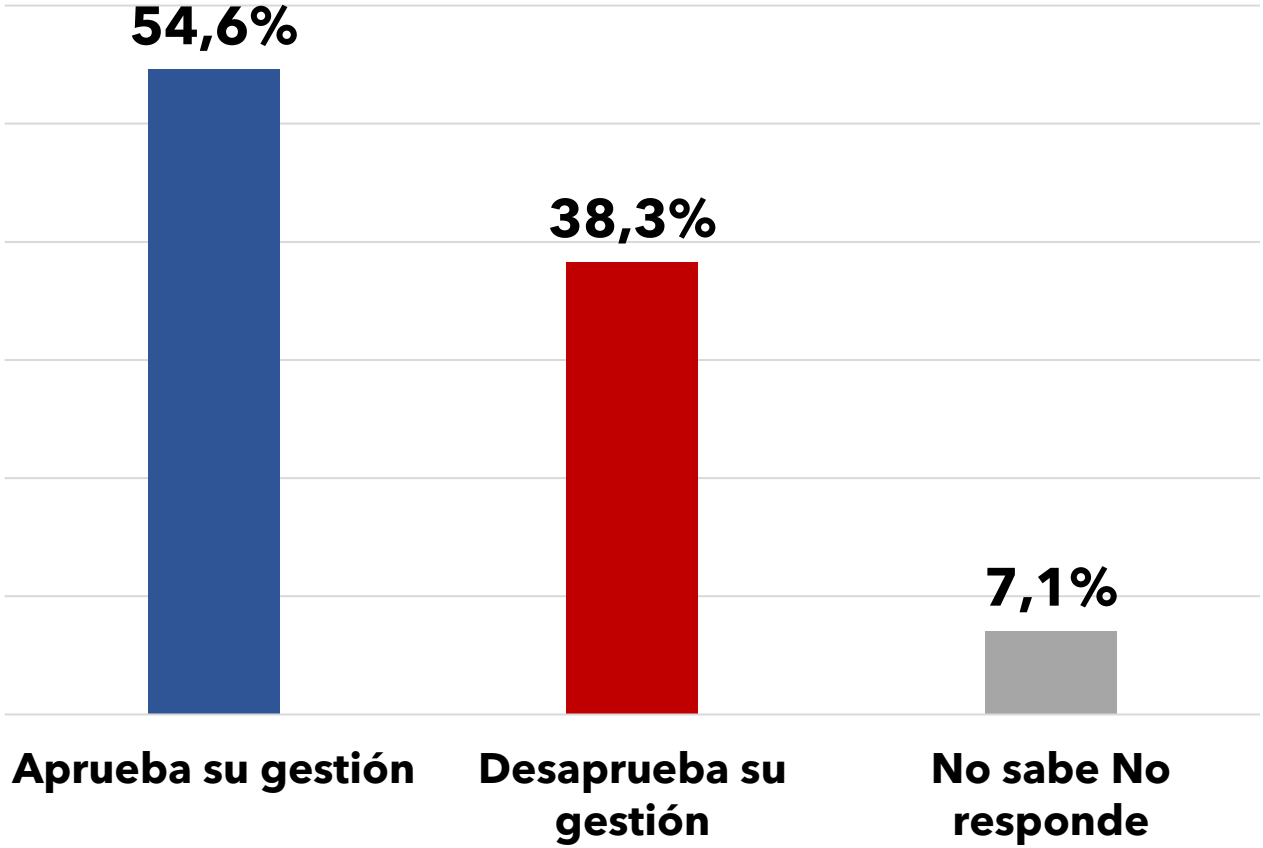




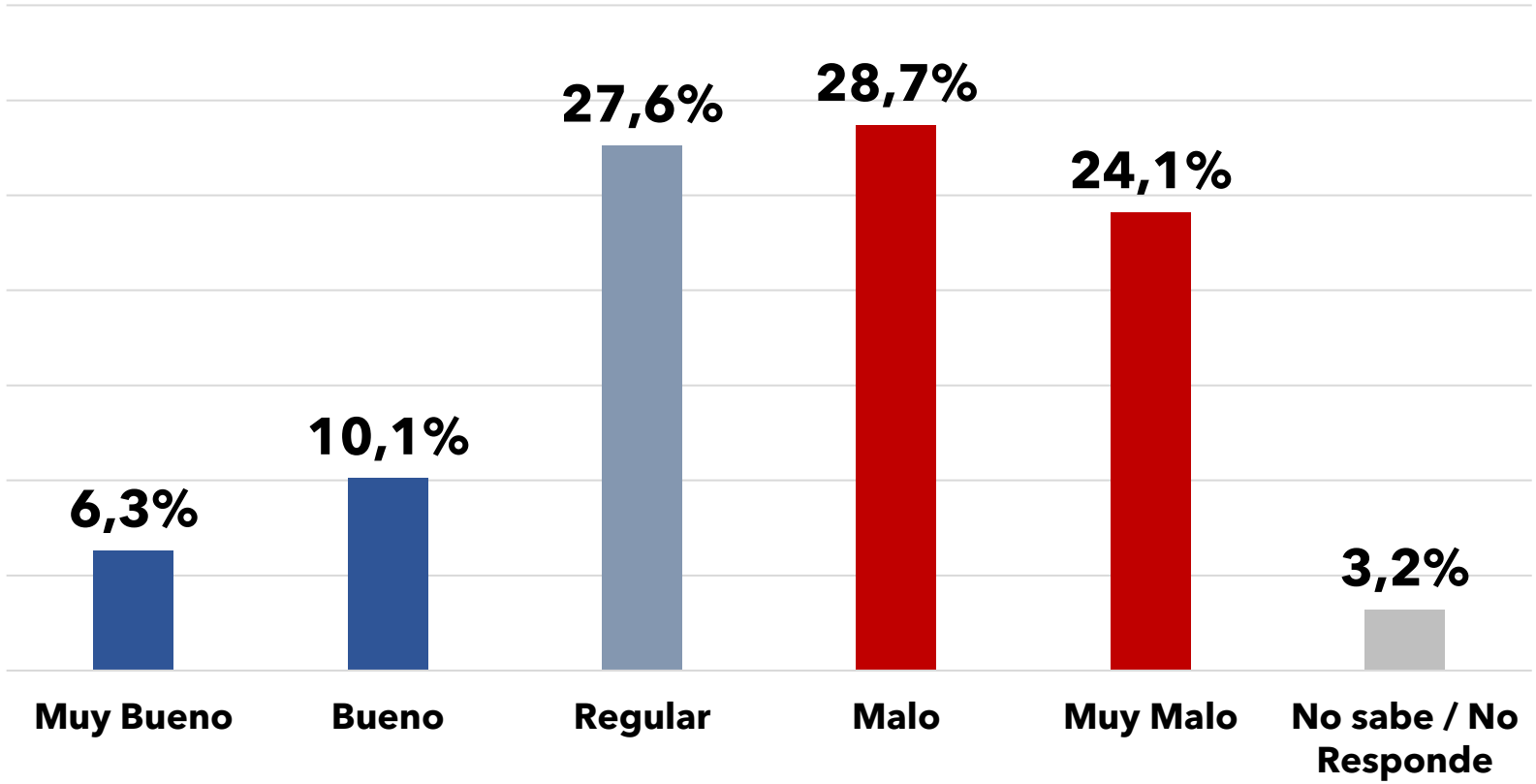
EVALUACIÓN DEL GOBIERNO Y DEL PRESIDENTE



En términos generales, ¿usted aprueba o desaprueba la gestión del presidente Luis Abinader?



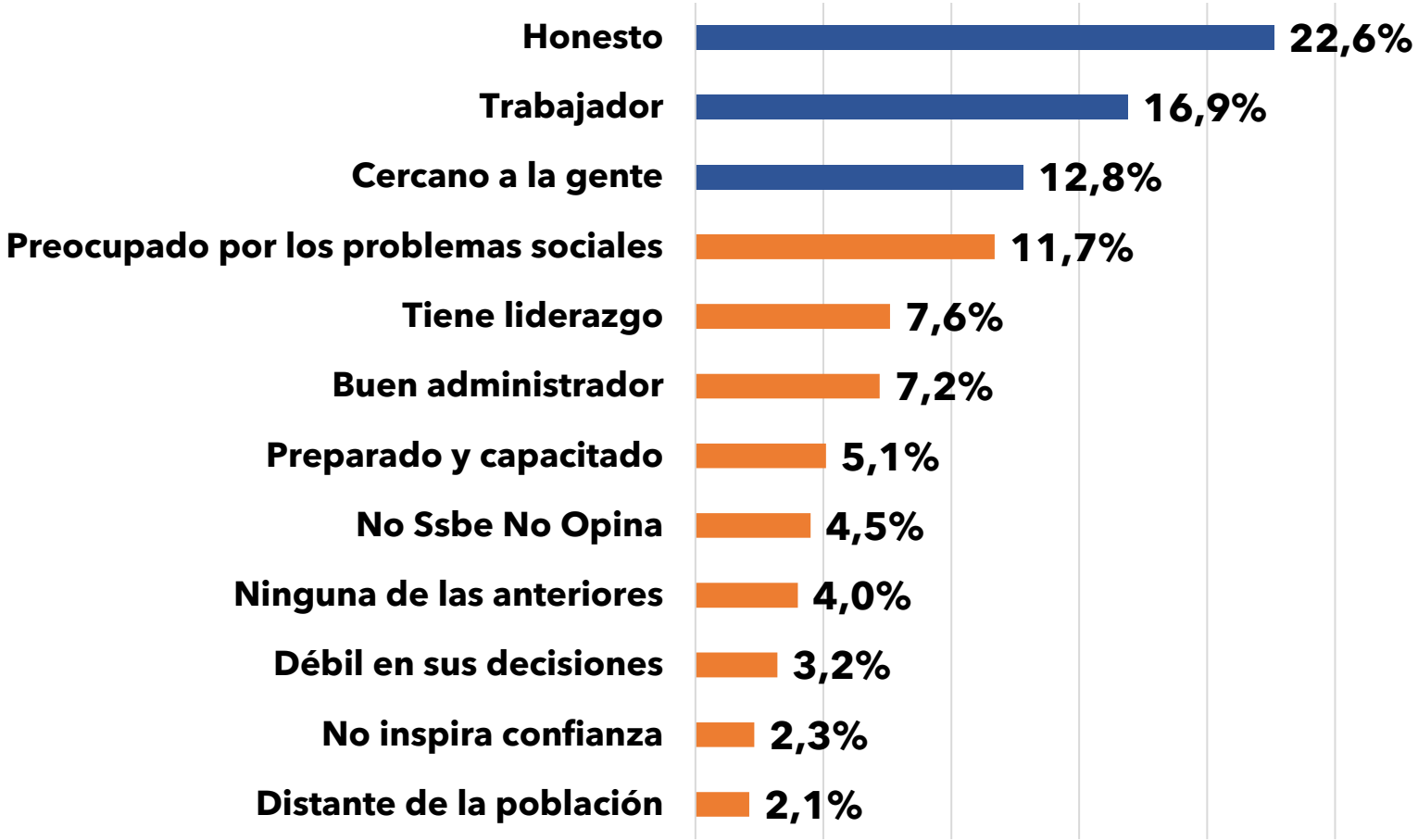
¿Cómo califica el desempeño del gobierno actual? Ministerios, direcciones e instituciones públicas en conjunto.







¿Cuál de las siguientes características describe mejor la imagen que usted tiene del presidente Luis Abinader?



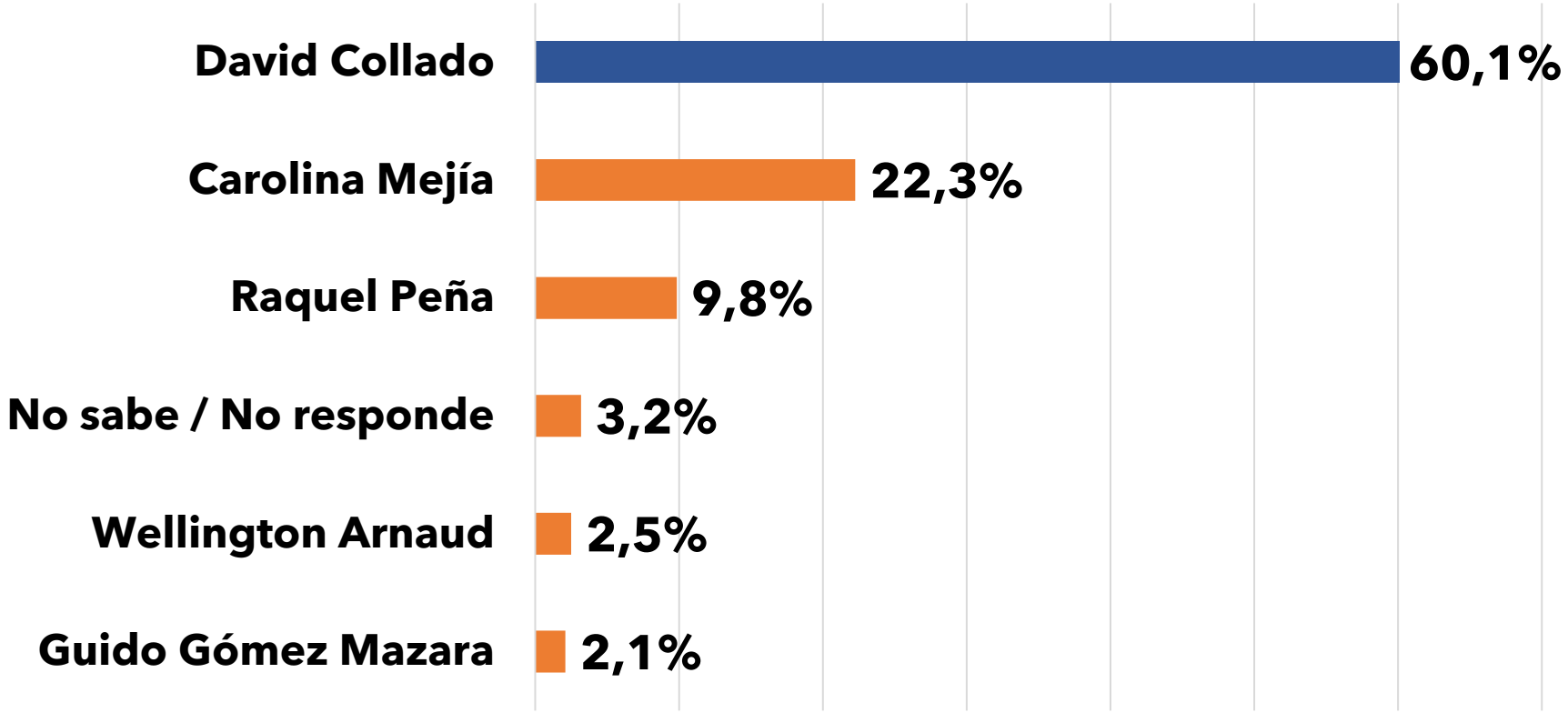


ESCENARIOS PRE-ELECTORALES

ELECCIONES 2028

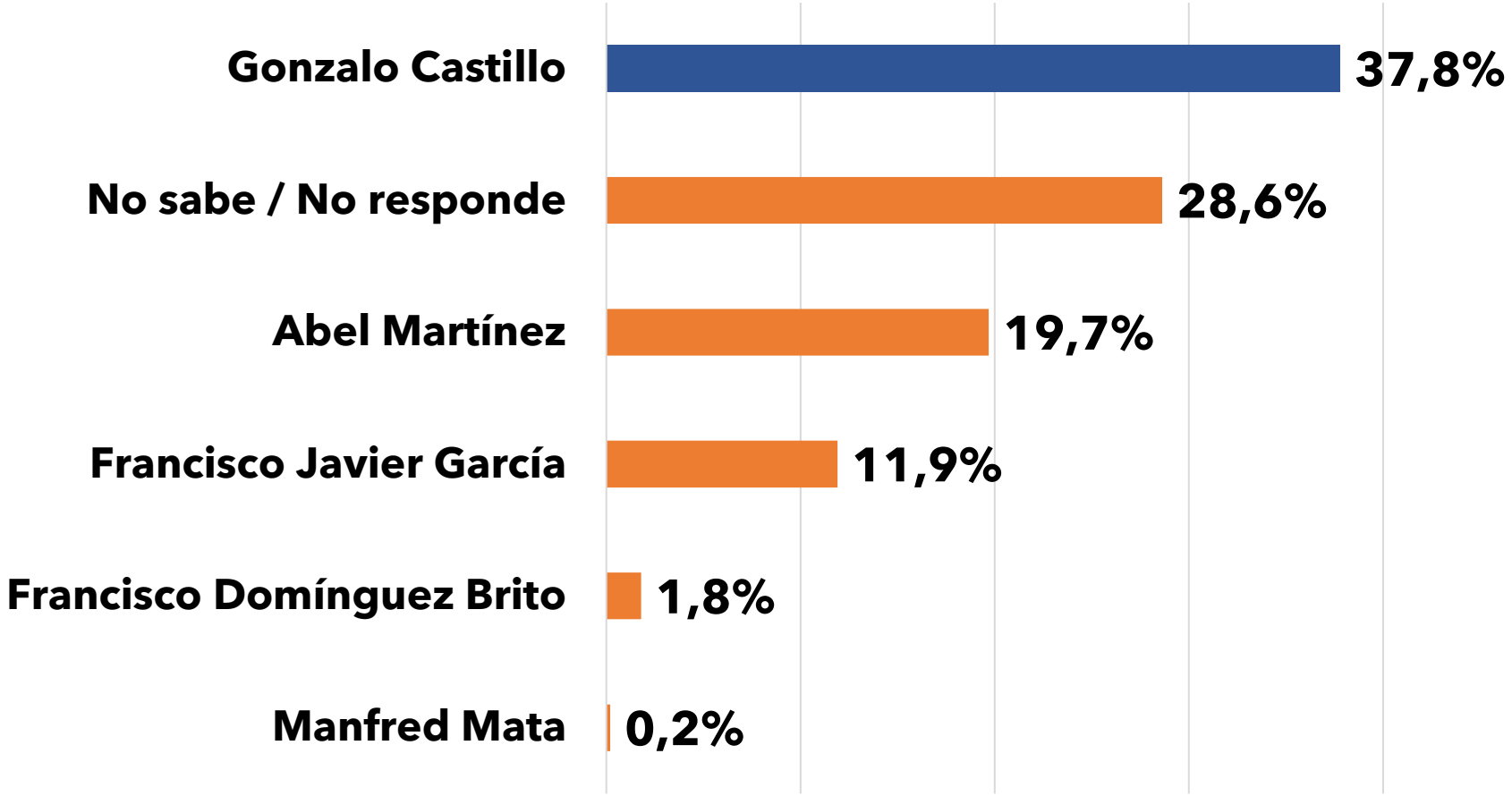


Pensando en las próximas elecciones presidenciales, ¿quién cree usted que será el candidato presidencial del PRM?



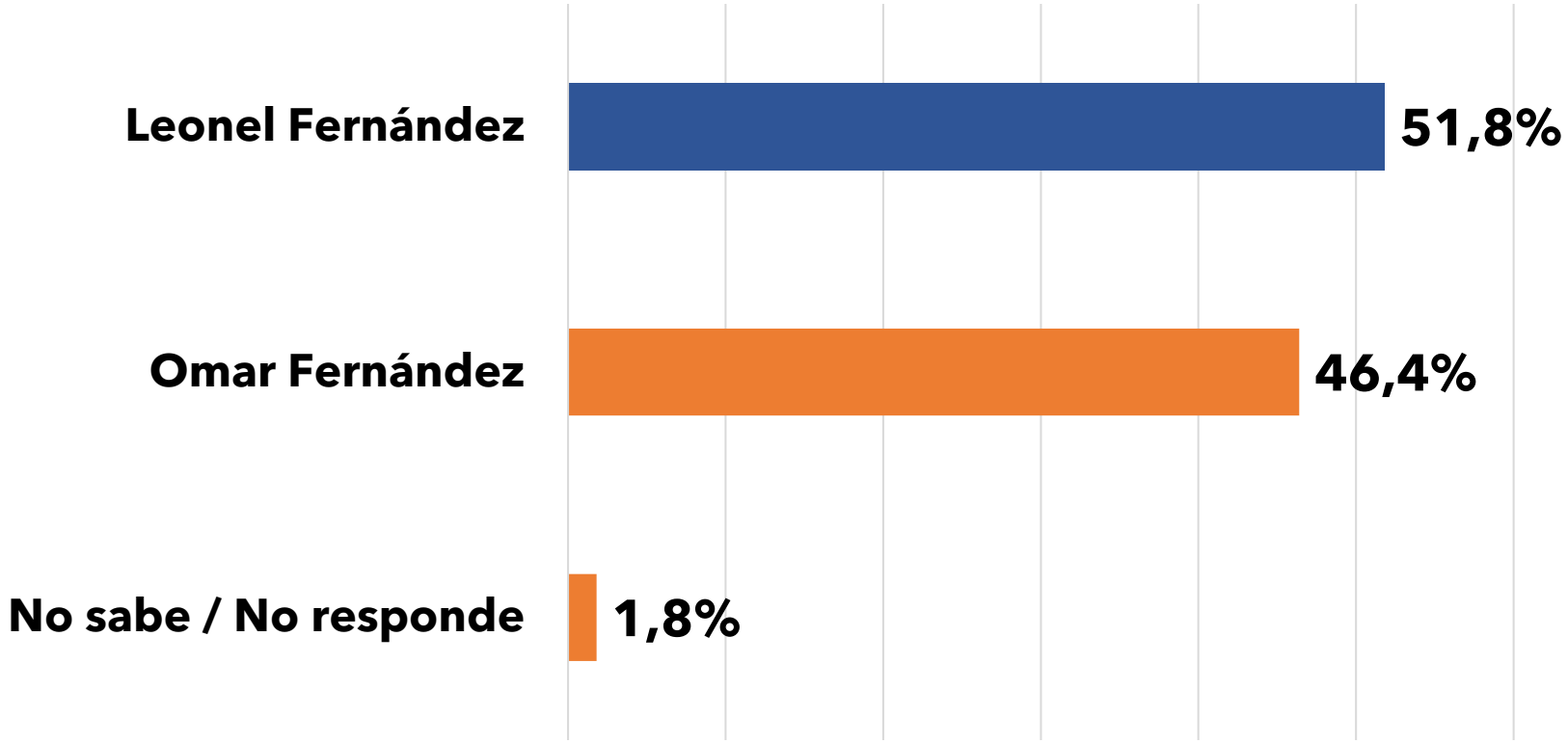


¿Quién cree usted que será el candidato presidencial del PLD?



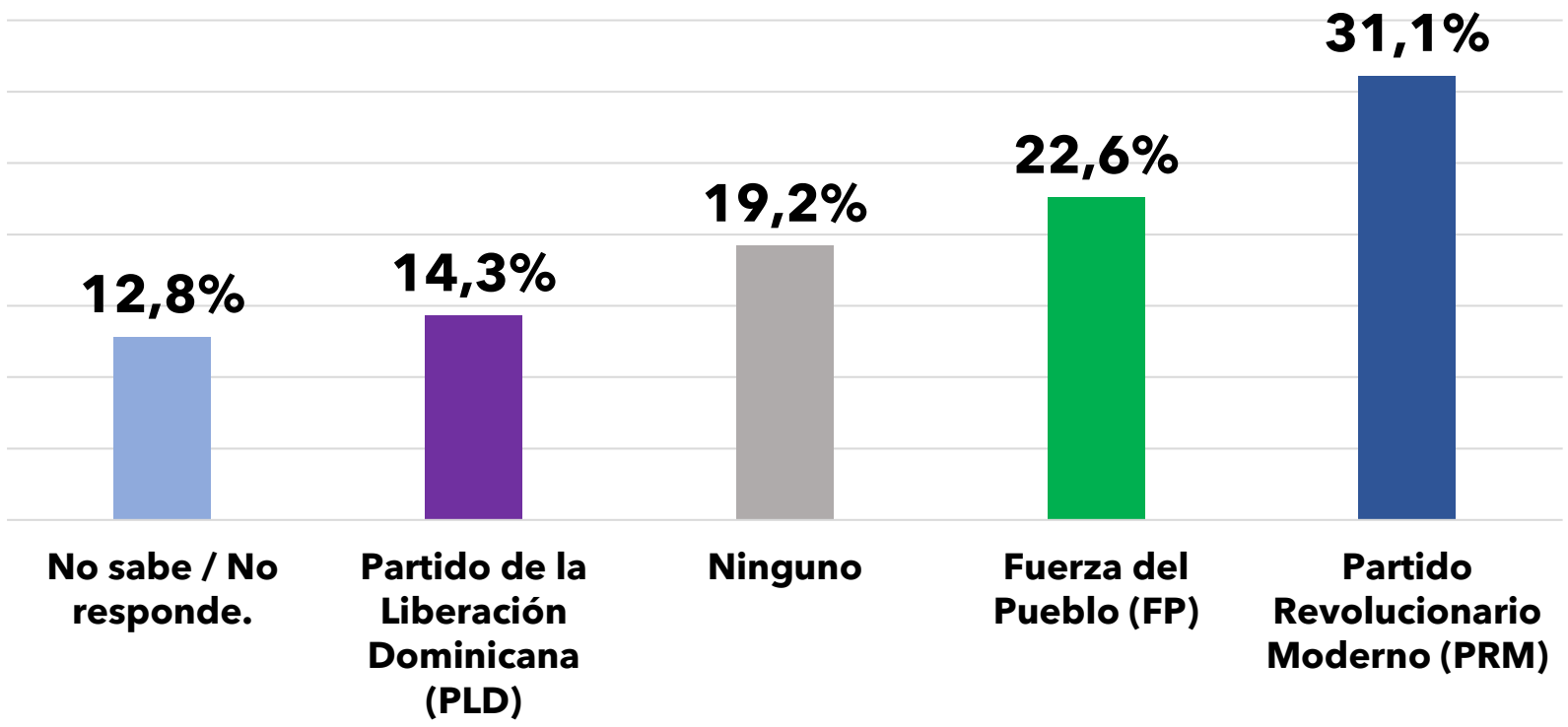


¿Quién cree usted que será el candidato presidencial de la Fuerza del Pueblo?





¿Con cuál partido político simpatiza usted actualmente?





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Concluimos compartiendo las percepciones actuales del panorama social y político de la República Dominicana. UNA FOTOGRAFÍA DE LA SITUACIÓN ACTUAL al mes de Noviembre del 2026, a menos de 2 años de la elección presidencial.

PERCEPCIONES QUE PUEDE VARIAR EN FUNCIÓN A LAS ACCIONES Y ESTRATEGIAS de los diferentes actores en el mercado político. Se aprecian escenarios que van marcando tendencias aún cambiantes y prematuras. La aprobación del presidente Luis Abinader y su valoración a su gestión, se mantiene con una tendencia aprobatoria.





PERCEPCIÓN SOCIAL Y COYUNTURA NACIONAL

- **Percepción sobre la marcha del país.** El 49.6% considera que el país marcha mal o muy mal; 37.5% bien o muy bien y 12.2% regular. Predomina una percepción crítica sobre el rumbo nacional. Prácticamente uno de cada dos dominicanos expresa insatisfacción con la situación general del país, reflejando preocupaciones económicas, sociales y políticas.
- **Situación económica nacional.** El 51.4% califica la economía como mala o muy mala; 23.1% buena o muy buena y 25.5% regular. La economía constituye uno de los principales factores de insatisfacción. El costo de la vida, la inflación y la capacidad adquisitiva condicionan la percepción de bienestar de los ciudadanos.
- **Economía familiar: comparación interanual**. El 49.8% considera que su economía está peor que el año anterior; 23% mejor y 26.4% igual. La preocupación económica se traslada directamente al hogar. Casi la mitad percibe un deterioro de sus condiciones familiares, reflejando mayores exigencias para cubrir alimentación, educación y otros gastos cotidianos.
- **Principales problemas nacionales.** El Costo de vida e inflación (23.8%), delincuencia e inseguridad (19.3%), apagones y problemas eléctricos (12.3%), desempleo y falta de oportunidades (8.1%), migración haitiana (4.6%) y corrupción (4.4%). La agenda ciudadana está dominada por dos grandes preocupaciones: economía y seguridad. El bienestar familiar y la tranquilidad cotidiana constituyen las principales demandas sociales.
- **Evolución de la delincuencia**. El 30.9% que sigue igual, 27.0% considera que ha aumentado; y 21.3% que ha disminuido. Persiste una percepción importante de inseguridad. Los robos, asaltos y otras manifestaciones delictivas continúan condicionando la tranquilidad ciudadana.
- **Evaluación de la Policía Nacional.** El 64.9% califica favorablemente su actuación; 22.1% negativamente y 11.6% regular. Existe reconocimiento mayoritario al trabajo policial. Sin embargo, la valoración positiva de la institución todavía no se traduce en una percepción generalizada de disminución de la delincuencia.
- **Crisis haitiana y control fronterizo**. El 61.9% evalúa favorablemente la actuación gubernamental; 20.1% negativamente y 12.6% regular. El Gobierno conserva un respaldo importante en un asunto estratégico de seguridad nacional. La población reconoce las acciones de control fronterizo y la atención gubernamental frente a la crisis haitiana.



EVALUACIÓN DEL GOBIERNO Y LIDERAZGO PRESIDENCIAL

- **Desempeño del Ministerio Público.** El 54.8% tiene una valoración positiva; 24.2% negativa y 17.6% regular. Predomina una percepción favorable sobre la lucha contra la corrupción y la persecución de los delitos. La credibilidad institucional y la percepción de imparcialidad son factores importantes en esta valoración.
- **Aprobación presidencial: Luis Abinader.** El 54.6% aprueba su gestión; 38.3% la desaprueba y 7.1% no responde. El presidente conserva una aprobación mayoritaria, con una diferencia de 16.3 puntos frente a la desaprobación. Mantiene un capital político propio, incluso en un contexto de insatisfacción económica y social.
- **Evaluación del Gobierno en su conjunto.** El 52.8% califica negativamente el desempeño gubernamental; 16,4% positivamente y 27,6% regular. Aparece una brecha significativa entre la figura presidencial y el aparato gubernamental. Mientras Abinader mantiene 54.6% de aprobación, las instituciones y dependencias públicas apenas alcanzan 16,4% de valoración positiva. El liderazgo presidencial se posiciona por encima de la valoración conjunta de su administración. Evidenciando que la figura del presidente mantiene una fortaleza propia, asociada también a su comportamiento, actitud y posicionamiento personal.
- **Imagen y atributos del presidente.** Es Honesto (22.6%), trabajador (16.9%), cercano a la gente (12.8%) y preocupado por los problemas sociales (11.7%). La imagen presidencial se construye principalmente sobre atributos personales de confianza, trabajo y cercanía. Estos elementos ayudan a explicar la permanencia de su aprobación, más allá de las evaluaciones sectoriales del Gobierno.



ESCENARIO PREELECTORAL: ELECCIONES 2028











- **Sucesión presidencial en el PRM.** David Collado (60,1%), Carolina Mejía (22.3%), Raquel Peña (9.8%), Wellington Arnaud (2.5%) y Guido Manzano Gómez (2.1%). David Collado presenta una ventaja de 37,8 puntos sobre Carolina Mejía. Su exposición nacional, gestión turística y posicionamiento público lo sitúan como principal referente en este escenario. Carolina conserva una presencia importante dentro de la estructura partidaria. La competencia interna todavía puede evolucionar.
- **Candidatura presidencial del PLD.** Gonzalo Castillo (37.8%), Abel Martínez (19.7%), Francisco Javier García (11.9%), Brito (1.8%) y Manfred Mata (0.2%). No sabe/no responde: 28.6%. Gonzalo Castillo encabeza las menciones, pero el elevado porcentaje de indefinición evidencia que el PLD todavía no consolida una figura presidencial suficientemente identificada. La recuperación de su posicionamiento político sigue siendo un desafío.
- **Candidatura presidencial de la Fuerza del Pueblo.** Leonel Fernández (51.8%) y Omar Fernández (46.4%). Diferencia de apenas 5.4 puntos. Se configura una competencia entre experiencia y renovación generacional. Leonel conserva su capital político histórico, mientras Omar representa una figura de proyección y relevo. Es uno de los escenarios internos más competitivos de la medición.
- **Simpatía partidaria.** PRM (31,1%), Fuerza del Pueblo (22.6%), PLD (14,3%), ninguno (19,2%) y no sabe/no responde (12,8%). El PRM mantiene el liderazgo en identificación partidaria. Sin embargo, el 19,2% que no simpatiza con ninguna organización representa un segmento significativo de ciudadanos sin identificación partidaria, cuyo comportamiento puede adquirir relevancia electoral.



PRINCIPALES HALLAZGOS

Insatisfacción social: El 49.6% considera que el país marcha mal o muy mal. La percepción nacional refleja preocupaciones que trascienden la evaluación gubernamental.
Presión económica: El 51.4% evalúa negativamente la economía nacional y 49.8% considera que su economía familiar está peor que hace un año. El costo de la vida constituye una preocupación central.
Seguridad ciudadana: El 38,4% percibe un aumento de la delincuencia, pese a la valoración positiva de la Policía Nacional (64.9%).
Brecha gubernamental: Abinader conserva 54.6% de aprobación, mientras el Gobierno en su conjunto registra 52.8% de evaluación negativa. Es la principal diferencia política de la investigación.
Sucesión presidencial: David Collado lidera el escenario del PRM con 60,1%. En la Fuerza del Pueblo, Leonel y Omar Fernández presentan una competencia cerrada. El PLD muestra mayor indefinición.
Electorado independiente: El 19,2% no simpatiza con ningún partido. Existe un espacio importante de opinión pública fuera de las principales identificaciones partidarias.



CONCLUSIONES GENERALES

El liderazgo presidencial conserva fortaleza: Luis Abinader mantiene una aprobación mayoritaria, a pesar de las dificultades percibidas en la economía y el desempeño institucional.
La economía será determinante: El costo de la vida y el deterioro de la economía familiar representan factores sensibles para la evolución de la opinión pública.
La gestión pública enfrenta una exigencia mayor: Existe una diferencia considerable entre la valoración del presidente y la de sus instituciones y funcionarios.
La competencia de 2028 comienza a definirse: El PRM presenta un liderazgo identificado; la Fuerza del Pueblo muestra una disputa entre dos generaciones y el PLD enfrenta un desafío de consolidación.
Conclusión central: La República Dominicana presenta un escenario de aprobación presidencial, insatisfacción social y exigencia de mejores resultados gubernamentales, mientras comienza a configurarse la competencia política hacia las elecciones de 2028.



ABC MARKETING RESEARCH

Web Perú: WWW..ABCMARKETINGPERU.COM
Web LATAM: WWW.ABCRESEARCHLATAM.COM
WhatsApp Perú: +51 923914273
WhatsApp RD +1 829 525 2790
MALDONADO@ABCMARKETING-CONSULTORIA.COM
FACEBOOK: ABC MARKETING RESEARCH
YOU TUBE: ABC MARKETING RESEARCH
LINKEDIN: ABC MARKETING RESEARCH